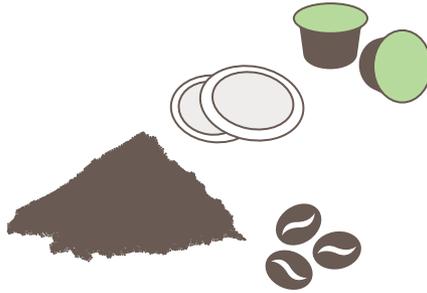


Tchibo Kaffeereport 2023: Die heißesten Fakten

Kein Tag ohne Bohne - täglicher Kaffeekonsum im Jahresvergleich: 91,9% der Deutschen trinken täglich Kaffee - das ist der **TOP Wert** des letzten Jahrzehnts. Im Jahr 2016 waren es nur 81,7%.



Ganz oder gar nicht?
So kaufen die Deutschen ihren Kaffee:
Ganze Bohne 48,2%, gemahlener Kaffee 45,8%, Pads 18,7%, Kapseln 17,7%.



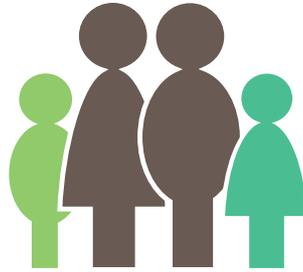
Tassenweise: 3,4 Tassen Kaffee am Tag trinken die Deutschen im Durchschnitt. Männer trinken mit 3,5 Tassen täglich mehr als Frauen (3,3 Tassen).



Mehrweg unpraktisch? Mit 26,1% ist der Pappbecher im Coffee to go Konsum noch auf Platz 1. Es folgen: 18,8% verwenden einen eigenen Mehrwegbecher und 5,3% nehmen „Pfandbecher“. 49,8% trinken keinen Coffee to go.



Nur die Familie ist wichtiger: 66,5% der Deutschen könnten auf ihre Familie am wenigsten verzichten. Auf Platz 2: Kaffee (57,3%), Platz 3: Freunde (47,3%).



Bundesvergleich - wer könnte nicht auf Kaffee verzichten? Am wenigsten kann der Osten seinen Kaffeekonsum einschränken (38,7%). Es folgen: Norden (35,3%), Westen (34,2%) und Süden (33,6%).



Trotz Krise - Kaffee wird getrunken: 70,6% wollen trotz der globalen Herausforderungen bisher nicht beim Kaffee sparen. 57,2% trinken ihren Kaffee jetzt häufiger zuhause und nicht mehr to go oder im Café.



Kino muss warten - hieran wird gespart: Kulturveranstaltungen 44,1%, Restaurantbesuche 43,9%, größere Anschaffungen (Auto, Computer) 35,4% **und hieran nicht:** Kaffee 2,7%.



Zurückhaltende Erwartungen: 68,8% der Deutschen erwarten, dass die Inflation weiter anhält. 45,2% erleben einen persönlichen Wohlstandsverlust. 46,5% müssen ihre Ausgaben stark eindämmen.



Inflation schlägt grünes Gewissen: 32% ist nachhaltiger Kaffee zu teuer, 24,5% wissen bei der Kaufentscheidung nicht, welcher Kaffee wirklich nachhaltig ist.



Nachhaltiger Kaffee verliert in der Krise: 35,2% der Deutschen trinken regelmäßig oder immer nachhaltigen Kaffee, 2022 waren es noch 38,5%.



Auf Kaffee verzichten? Lieber nicht! 35% könnten ihren Kaffeekonsum nicht einschränken, nur 8,1% könnten auf Kaffee komplett verzichten.

