

Repartly Refurbishment-Check 2025-26

Daten zum deutschen Markt für gebrauchte Haushaltsgeräte
Im Fokus: Waschmaschinen, Wäschetrockner und Geschirrspüler

Wie stehen die Deutschen zum Kauf gebrauchter Haushaltsgeräte – und zwar Waschmaschinen, Wäschetrockner oder Spülmaschinen?

Das Wichtigste auf einen Blick:

Marktpotenzial für gebrauchte Haushaltsgeräte

1

Es gibt in Deutschland ein enormes Marktpotenzial: 54 Prozent der Bevölkerung würden gebrauchte Haushaltsgeräte kaufen. Die Hälfte davon kann sich das allerdings nur über den Handel und nicht per Privatkaufr vorstellen. Der Fachhandel kann also eine neue Refurbishment-Käufergruppe erschließen.

Preissensibilität bei Refurbishment-Geräten

2

Die Deutschen erwarten auch bei generalüberholten und geprüften Gebrauchtgeräten deutliche Preisreduktionen. Dann würden 45 Prozent sogar ein gebrauchtes Premium-Haushaltsgerät der Neuware einer günstigen Marke vorziehen.

Nachfrage nach Service im Gebrauchtgeräte-Markt

3

Zwei Drittel wünschen sich einen unabhängigen Marktplatz für gebrauchte Haushaltsgeräte, fast ebenso viele sind auch im Refurbishment-Markt an zusätzlichen Service-Leistungen durch Fachkräfte interessiert. Ohne den Handel geht es nicht.

Welche Daten der Repartly Refurbishment-Check 2025-26 nutzt

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer Online-Befragung der YouGov Deutschland GmbH von 2.023 Deutschen im November 2025 und sind in den Merkmalen Alter, Geschlecht und Region repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Mehr zu den soziodemografischen Merkmalen der Befragten im Anhang dieses Reports.

Wer hinter dem Repartly Refurbishment-Check 2025-26 steht

Das deutsche Unternehmen Repartly treibt mit seinem innovativen Ansatz für Reparaturen die Themen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft im Markt für Elektro- und Haushaltsgeräte voran. Weil eine erfolgreiche zirkuläre Wirtschaft die gemeinsame Anstrengung aller Marktteilnehmer braucht, investiert Repartly in relevante Markt-Einblicke und teilt diese Informationen – wie den vorliegenden Refurbishment-Check – mit der gesamten Branche. Alle bislang veröffentlichten Studienreports und Statistiken stehen auf der Repartly-Website zum kostenfreien Download zur Verfügung.

Auf den folgenden Seiten wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

Verwendung der Studienergebnisse / Copyright

Quellenangabe: Repartly Refurbishment-Check 2025/26 © 2025 by Repartly GmbH is licensed under CC BY 4.0

Marktpotenzial für gebrauchte Haushaltsgeräte

- Wie groß das Potenzial für den Kauf gebrauchter Haushaltsgeräte über den Fachhandel ist
- Welches Interesse am Privatkau f gebrauchter Haushaltsgeräte besteht
- Inwiefern sich diese beiden möglichen Käufergruppen überschneiden

Großes Interesse am Kauf gebrauchter Haushaltsgeräte über den Handel

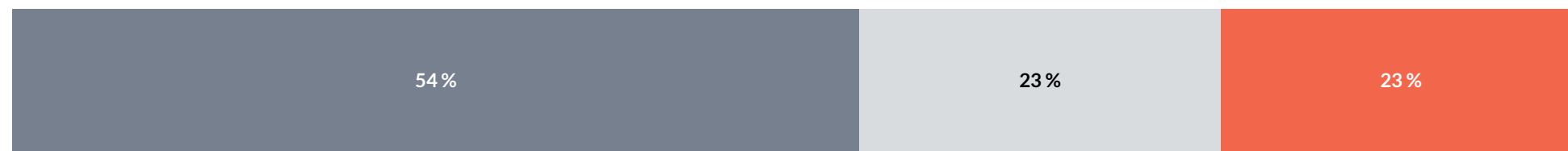
Wenn gebrauchte Waschmaschinen, Wäschetrockner oder Spülmaschinen fachkundig geprüft über einen Händler angeboten werden, dann können sich 54 Prozent der Deutschen vorstellen, diese Geräte zu kaufen. Weniger als ein Viertel der Bevölkerung zeigt kein Interesse daran. Insgesamt stehen Frauen dem Kauf gebrauchter Haushaltsgeräte über den Handel etwas aufgeschlossener gegenüber als Männer, ebenso wie die jüngeren Deutschen. Keine Rolle spielt hingegen das Haushaltseinkommen.

Potenzielle Käufer eines gebrauchten Haushaltsgeräts* über den Handel

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Ich würde ein gebrauchtes Haushaltsgerät kaufen, wenn ich es bei einem Händler erwerben kann und es fachkundig überholt ist.



Trifft voll und ganz zu / trifft (eher) zu
 Teils / teils
 Trifft (eher) nicht zu / trifft gar nicht zu

Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023

Der Privatkau eines gebrauchten Haushaltsgeräts kommt nur für ein Drittel in Frage

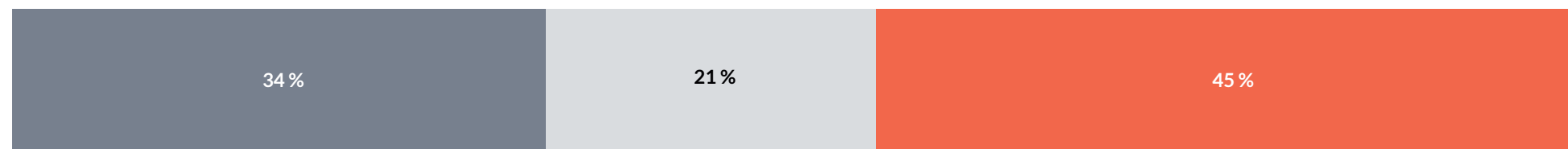
Mit 45 Prozent spricht sich fast die Hälfte der Deutschen gegen den privaten Kauf von gebrauchten Haushaltsgeräten aus. Nur ein Drittel der Bevölkerung hat Interesse daran, gebrauchte Waschmaschinen, Wäschetrockner oder Spülmaschinen direkt von Privatpersonen zu erwerben – zum Beispiel über Kleinanzeigen. Darin sind sich Frauen und Männer einig. Auch ob jemand in Ostdeutschland oder Westdeutschland lebt, hat keinen Einfluss auf diese Haltung, genauso wenig wie das Haushaltsnettoeinkommen.

Potenzielle Käufer eines gebrauchten Haushaltsgeräts* über Privatkau

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Ich kann mir vorstellen, ein gebrauchtes Haushaltsgerät von privat zu kaufen oder habe dies bereits getan (zum Beispiel über Kleinanzeigen).



Trifft voll und ganz zu / trifft (eher) zu
 Teils / teils
 Trifft (eher) nicht zu / trifft gar nicht zu

Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023



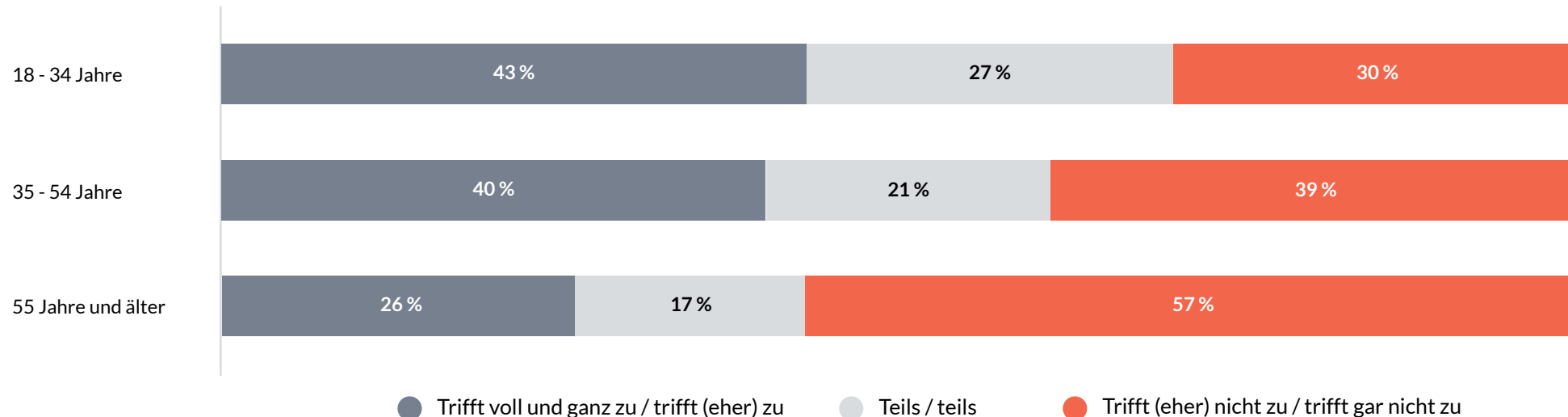
Je älter, desto größer ist die Ablehnung eines Privatkaufs gebrauchter Haushaltsgeräte: Nur ein Viertel der über 55-Jährigen kann sich das vorstellen, während das Potenzial in den jüngeren Altersgruppen bei rund 40 Prozent liegt

Potenzielle Käufer eines gebrauchten Haushaltsgeräts* über Privatkau

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Ich kann mir vorstellen, ein gebrauchtes Haushaltsgerät von privat zu kaufen oder habe dies bereits getan (zum Beispiel über Kleinanzeigen).



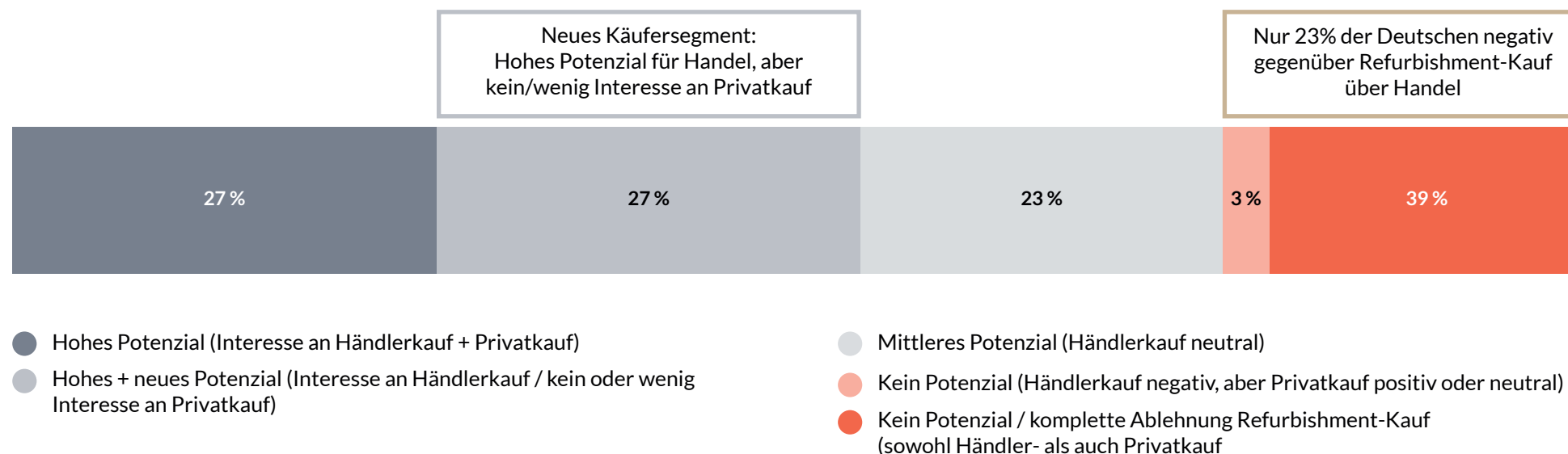
Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023

Der Handel kann eine neue Käufergruppe für gebrauchte Geräte erschließen

Wir wissen, dass die Mehrheit der Deutschen am Kauf gebrauchter Haushaltsgeräte im Handel interessiert ist. Für die Hälfte dieser potenziellen Käufer ist der Erwerb eines Refurbishment-Geräts auch nur auf diese Weise vorstellbar, denn an einem Privatkau zeigen sie kein oder wenig Interesse. Ein professionelles Verkaufsangebot würde in Deutschland also mit 27 Prozent ein relevantes neues Käufersegment für gebrauchte Haushaltsgeräte erschließen. Ein Segment, in dem vor allem über 55-Jährige stark vertreten sind.

Gebrauchtgeräte*-Markt: Verschiedene Käuferpotenziale für den Handel

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023



Die Deutschen mit hohem Kaufpotenzial im Handel und über Privatkau (= High Refurbishment Potentials) sowie diejenigen mit hohem Kaufpotenzial nur im Handel (= High & New Refurbishment Potentials) werden im Folgenden immer wieder genauer betrachtet

Preissensibilität bei Refurbishment-Geräten

- Welche Erwartungen es in Bezug auf die Kosten von generalüberholten, geprüften Gebrauchtgeräten gibt
- Ob Refurbishment von Premium-Herstellern gegenüber Neuware günstiger Marken bevorzugt würde

Deutsche erwarten bei gebrauchten Geräten deutliche Preisreduktion

Auch wenn die gebrauchten Waschmaschinen, Wäschetrockner oder Spülmaschinen generalüberholt und fachkundig geprüft sind, müssen sie deutlich günstiger sein als entsprechende Neuware: Darin sind sich 81 Prozent der Deutschen einig – egal, wieviel Haushaltseinkommen ihnen zur Verfügung steht. Bei den Deutschen mit hohem Kaufpotenzial für Refurbishment-Geräte ist diese Meinung mit rund 90 Prozent noch stärker ausgeprägt. Das weist darauf hin, dass der Preis ein bedeutendes Kaufargument im Markt für gebrauchte Geräte ist.

Preissensibilität bei gebrauchten Haushaltsgeräten*

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Selbst wenn es generalüberholt und geprüft ist, muss ein gebrauchtes Haushaltsgerät deutlich weniger kosten als das entsprechende Neugerät.



Trifft voll und ganz zu / trifft (eher) zu
 Teils / teils
 Trifft (eher) nicht zu / trifft gar nicht zu

Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023



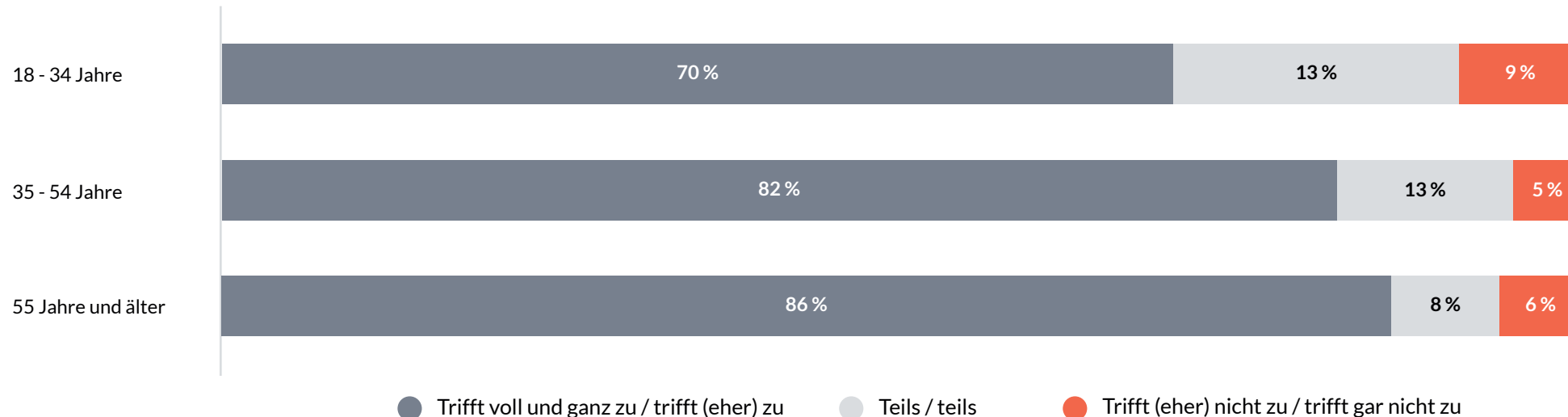
Bei jüngeren Deutschen ist die Preissensibilität etwas schwächer ausgeprägt, während schon bei Personen ab einem Alter von 35 Jahren ein klarer Preisunterschied zwischen Neugerät und Gebrauchtgerät wichtiger wird

Preissensibilität bei gebrauchten Haushaltsgeräten*

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Selbst wenn es generalüberholt und geprüft ist, muss ein gebrauchtes Haushaltsgerät deutlich weniger kosten als das entsprechende Neugerät.



Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023

Hohes Interesse an gebrauchten Haushaltsgeräten von Premium-Herstellern

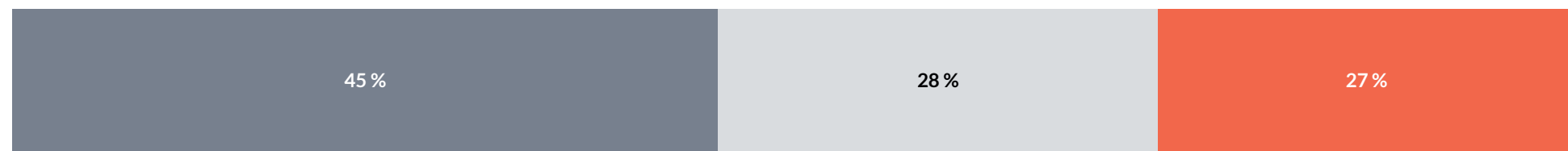
Alt oder neu? Bei dieser Frage offenbart sich für gebrauchte Haushaltsgeräte von Premium-Herstellern ein enormes Marktpotenzial. Denn wenn solche Waschmaschinen, Wäschetrockner oder Spülmaschinen fachkundig geprüft und preisreduziert sind, würden 45 Prozent der Deutschen lieber ein gebrauchtes Gerät aus dem Premium-Segment kaufen als Neuware einer günstigen Marke. Das gilt vor allem für Personen in den beiden oberen Einkommensgruppen (46-48 Prozent versus 39 Prozent Zustimmung im unteren Einkommensdrittel).

Gebrauchtes Premium-Gerät* vs. Neugerät* eines günstigen Anbieters

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Wenn es fachkundig geprüft ist, würde ich lieber ein kostenreduziertes gebrauchtes Gerät eines Premium-Herstellers kaufen als das Neugerät einer günstigen Marke.



Trifft voll und ganz zu / trifft (eher) zu
 Teils / teils
 Trifft (eher) nicht zu / trifft gar nicht zu

Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023



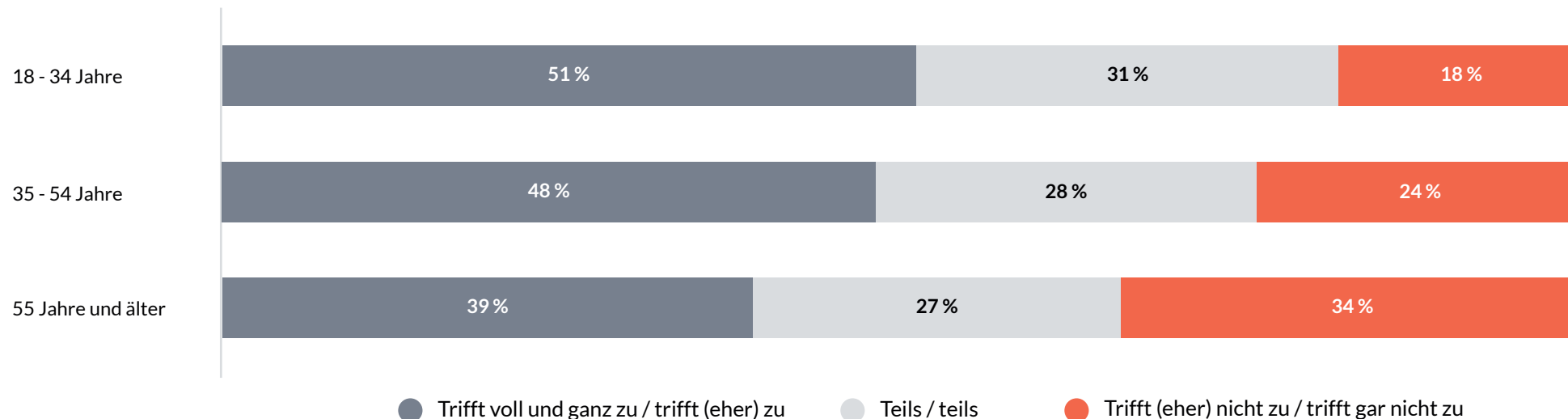
Je jünger, desto aufgeschlossener: Mehr als die Hälfte der 18- bis 34-Jährigen würde in Deutschland ein gebrauchtes Premium-Haushaltsgerät gegenüber einem günstigen Neugerät favorisieren

Gebrauchtes Premium-Gerät* vs. Neugerät* eines günstigen Anbieters

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Wenn es fachkundig geprüft ist, würde ich lieber ein kostenreduziertes gebrauchtes Gerät eines Premium-Herstellers kaufen als das Neugerät einer günstigen Marke.



Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023

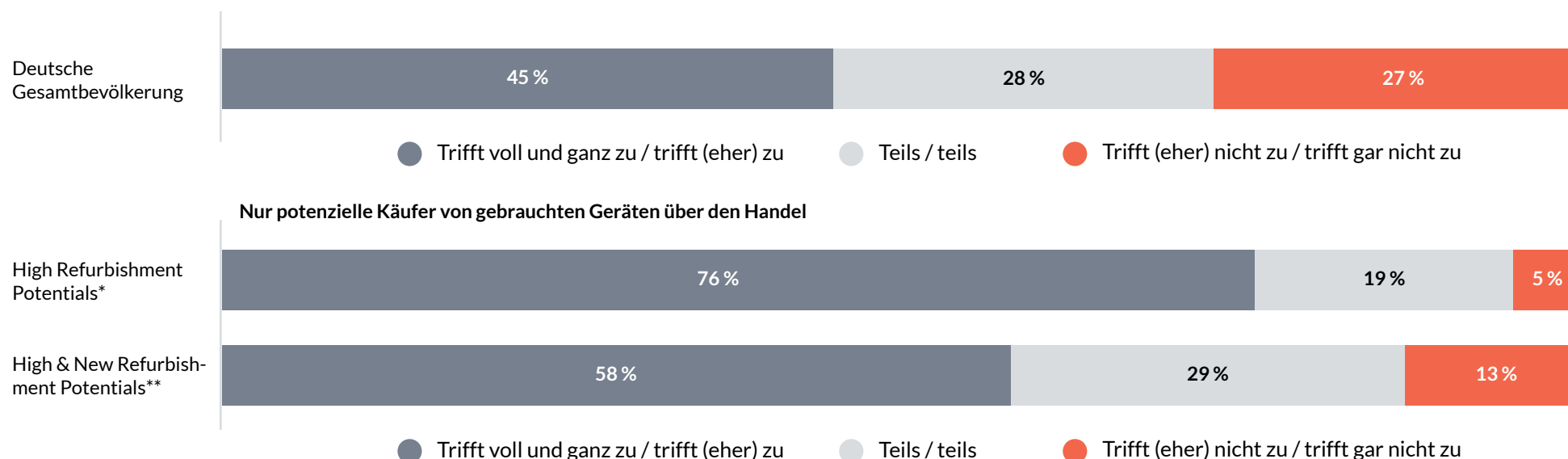
↓ Wer zu den potenziellen Refurbishment-Käufern im Handel gehört, dessen Wahl würde noch deutlich häufiger auf ein gebrauchtes Premium-Gerät als auf ein neues Haushaltsgerät einer günstigen Marke fallen

Gebrauchtes Premium-Gerät* vs. Neugerät* eines günstigen Anbieters

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Wenn es fachkundig geprüft ist, würde ich lieber ein kostenreduziertes gebrauchtes Gerät eines Premium-Herstellers kaufen als das Neugerät einer günstigen Marke.



*Positiv gg. Refurbishment-Kauf beim Händler+ positiv gg. Privatkau

**Positiv gg. Refurbishment-Kauf beim Händler + weniger/kein Interesse an Privatkau

Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025)

Nachfrage nach Service im Gebrauchtgeräte-Markt

- Ob die Deutschen sich einen von Herstellern unabhängigen Marktplatz für Refurbishment wünschen
- Wie groß das Interesse an zusätzlichen Service-Leistungen beim Kauf gebrauchter Geräte ist

Mehr als zwei Drittel würden gerne verschiedene Refurbishment-Geräte vergleichen

Was in anderen Bereichen – zum Beispiel im Markt für Autos – schon lange etabliert ist, möchten die Deutschen auch für Haushaltsgeräte: nämlich die Möglichkeit, gebrauchte Geräte von verschiedenen Herstellern vor dem Kauf in Bezug auf Preis und Zustand miteinander zu vergleichen. 68 Prozent der Bevölkerung sprechen sich für einen solchen Marktplatz aus, der unabhängig vom Hersteller ist – und zwar in allen Altersgruppen. Weniger als 10 Prozent haben daran kein Interesse.

Möglichkeit zum Vergleich gebrauchter Haushaltsgeräte* von verschiedenen Herstellern

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Man sollte vor einem Kauf gebrauchte Haushaltsgeräte von verschiedenen Herstellern in Bezug auf Preis und Zustand miteinander vergleichen können, wie bei Gebrauchtwagen.



Trifft voll und ganz zu / trifft (eher) zu
 Teils / teils
 Trifft (eher) nicht zu / trifft gar nicht zu

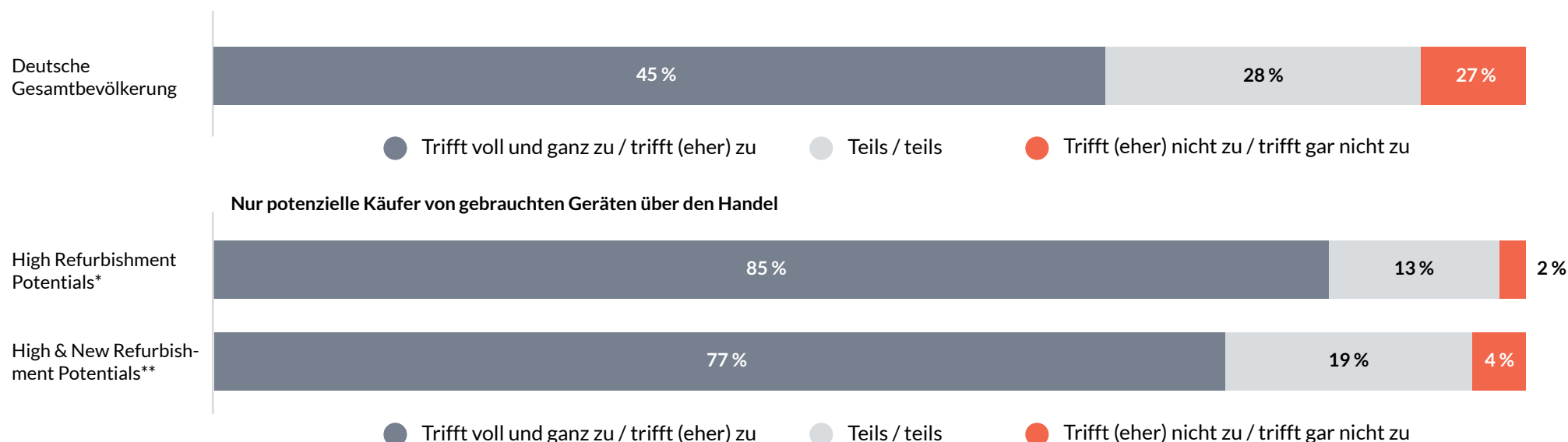
Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023

Die potenziellen Refurbishment-Käufergruppen wünschen sich für den möglichen Einkauf noch deutlich stärker eine Vergleichsmöglichkeit für Geräte verschiedener Hersteller

Möglichkeit zum Vergleich gebrauchter Haushaltsgeräte* von verschiedenen Herstellern

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine

Man sollte vor einem Kauf gebrauchte Haushaltsgeräte von verschiedenen Herstellern in Bezug auf Preis und Zustand miteinander vergleichen können, wie bei Gebrauchtwagen.



*Positiv gg. Refurbishment-Kauf beim Händler+ positiv gg. Privatkauf

**Positiv gg. Refurbishment-Kauf beim Händler + weniger/kein Interesse an Privatkauf

Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025)

Service ist auch im Refurbishment-Markt ein wichtiges Thema

Auch wenn sie ein Refurbishment-Gerät kaufen, erwartet die Mehrheit der Deutschen zusätzliche Serviceleistungen. 60 Prozent hätten auch beim Erwerb einer gebrauchten Waschmaschine, eines Wäschetrockners oder einer Spülmaschine gern die Möglichkeit, nicht nur deren Lieferung, sondern auch den Anschluss des Geräts durch eine Fachkraft zu beauftragen. Besonders wichtig ist das für die an Refurbishment-Käufen besonders interessierten Deutschen: Rund 70 Prozent von ihnen wünschen sich diese Service-Option.

Geräte-Anschluss als zusätzlicher Service bei gebrauchten Haushaltsgeräten*

*Waschmaschine / Wäschetrockner / Spülmaschine



Auch beim Kauf eines gebrauchten Haushaltsgeräts sollte man nicht nur die Lieferung, sondern auch den Anschluss des Geräts beauftragen können.



Trifft voll und ganz zu / trifft (eher) zu
 Teils / teils
 Trifft (eher) nicht zu / trifft gar nicht zu

Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025), N=2.023

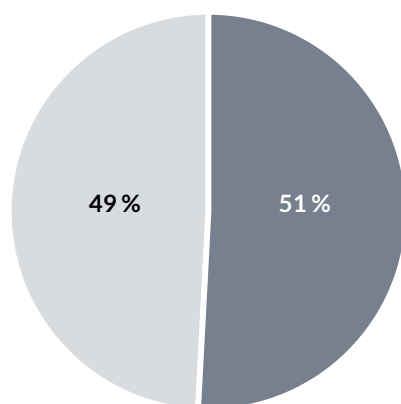
ANHANG

Weitere Informationen zur Stichprobe

Soziodemografische Merkmale der Befragten

Der Repartly Refurbishment-Check 2025-26 basiert auf einer von der YouGov Deutschland GmbH durchgeführten Online-Umfrage von 2.023 Deutschen im November 2025. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind in den Merkmalen Geschlecht, Alter und Region repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Das Haushaltsnettoeinkommen wird in drei Gruppen erfasst, wobei die Hälfte der Befragten in dieser Stichprobe über ein Einkommen im oberen Drittel verfügt (ab 3.000 Euro monatlich).

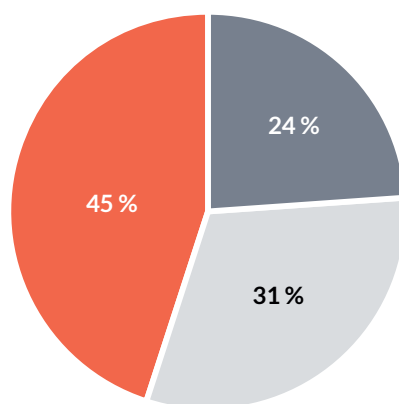
Geschlecht



- Weiblich
- Männlich

N=2.023

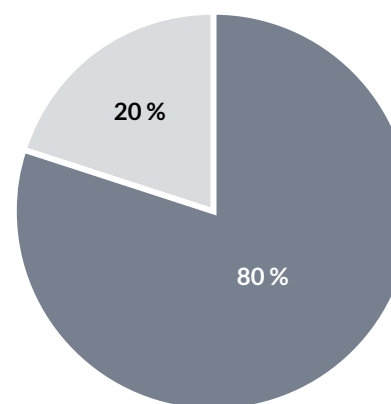
Alter



- 18-34 Jahre
- 35-54 Jahre
- 55 Jahre & älter

N=2.023

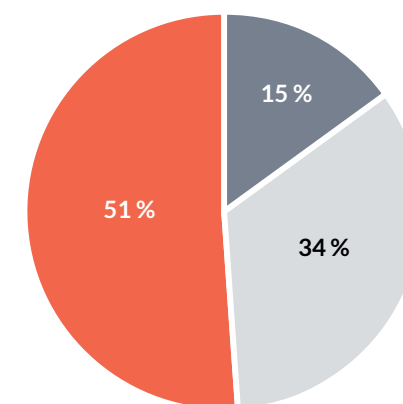
Region



- West
- Ost

N=2.023

Monatliches HH-Nettoeinkommen



- Unteres Drittel (bis unter 1.500 €)
- Mittleres Drittel (1.500 bis unter 3.000 €)
- Oberes Drittel (3.000 € und mehr)

N=1.638

Deutsche Gesamtbevölkerung, Online-Umfrage YouGov Deutschland GmbH (11/2025)



Adresse:

Löfkenfeld 65
33397 Rietberg

Kontakt Daten:

Tel.: 05241 5046130
E-Mail: info@repartly.de
www.repartly.de

