

Ambiente Academy, Vortragsprogramm

ambiente.messefrankfurt.com/academy

ambiente

7.–11.2.2020

Freitag
7.2.2020

HALLE 9.1, STAND E92

11.30 – 12.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr
Markenbildung im Einzelhandel – die Faszination der Fläche
Daniel Schnödt
Geschäftsführer
TeamScio/TrendforumRetail

13.00 – 13.30 Uhr
Der Store als temporärer Lebensraum: Kunst, Kultur und Kulinarik
Ellen Wigner
Geschäftsführerin
erlebe Wigner! Mode- und Lifestyle Concept Store

13.45 – 14.15 Uhr
Showrooming meets Webrooming – das veränderte Einkaufsverhalten
Benjamin Talin
Digital Transformation Experte, Serien-Unternehmer, Berater und Dozent
MoreThanDigital

14.30 – 15.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

Samstag
8.2.2020

11.30 – 12.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr
#FOLLOW ME – Social-Media-Trends 2020
Lola Güldenbergl
Trendforscherin und Innovationsentwicklerin, Lola Güldenbergl – Agentur für Trendforschung

13.15 – 14.15 Uhr
Jenseits von CSR: Unterstützung von Flüchtlingen mit Ihrem Kerngeschäftsmodell
H.R.H. Prince Jaime de Bourbon de Parme, Senior Advisor Private Sector Partnerships, United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR) und weitere

14.30 – 15.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

15.15 – 15.45 Uhr
Die Dekade der Menschlichkeit – die Bedeutung des Analoges für den Einzelhandel in digitalen Zeiten
Q&A-Session mit Sascha Tapken, Chefredakteur, Möbelkultur, Ferdinand Holzmann Verlag, und Bert Martin Ohnemüller, Gründer, Inhaber und Geschäftsführer, neuromerchandising group

Sonntag
9.2.2020

11.30 – 12.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr
Generationen Y und Z – was die jungen Generationen vom Einzelhandel fordern
Dr. Steffi Burkhart
Expertin für die Generationen Y und Z, Human Capital Evangelist

13.15 – 14.15 Uhr
Focus on Design: Brazil
Designer's Talk mit Rodrigo Almeida, Bianca Barbato, Mariana Ramos und Ricardo Inneco (Estudio Rain), Bruno Jahara, Sérgio J. Matos

14.30 – 15.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

Montag
10.2.2020

11.30 – 12.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr
Von den Ambiente Trends zur Warenpräsentation im Schaufenster und Laden
Praxisorientierte Ideen und Tipps für den stationären Handel
Stilbüro bora.herke.palmisano, im Gespräch mit Stefan Suchanek, Agentur Raumkunst

13.00 – 13.30 Uhr
Social Media im Einzelhandel: Potentiale aufdecken, Chancen nutzen
Alexander Fatseas
Head of Digitalisation
Waketo GmbH

13.45 – 14.15 Uhr
Retail Reset – vom Verkäufer zum KundenGLÜCKLICHmacher
Katrin Gugl
Expertin im Retail Business, Speakerin, Trainerin und Coach

14.30 – 15.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

Dienstag
11.2.2020

11.30 – 12.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr
Von den Ambiente Trends zur Warenpräsentation im Schaufenster und Laden
Praxisorientierte Ideen und Tipps für den stationären Handel
Stilbüro bora.herke.palmisano, im Gespräch mit Stefan Suchanek, Agentur Raumkunst

13.00 – 13.30 Uhr
Customer Journey im Store: Erlebnis Einkauf als Ereignis
Thomas Frey
Inhaber Ladenbau, Careers, Buchautor, Personalberater

13.45 – 14.15 Uhr
Zukunft Ladenbau: Chancen & Potentiale, den stationären Handel nachhaltig und effektiv zu gestalten
Stefan Suchanek
Gründer und Geschäftsführer
Agentur Raumkunst

14.30 – 15.00 Uhr
Ambiente Trends 2020
Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

HALLE 11.1, STAND E51

11.30 – 12.00 Uhr
Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements
nmedia GmbH

12.15 – 12.45 Uhr
Materials in Progress: nachhaltige und intelligente Materialien für die Konsumgüterbranche
Hon.-Prof. Dr. Sascha Peters
HAUTE INNOVATION – Zukunftsagentur für Material und Technologie

13.00 – 13.30 Uhr
Die Neuerfindung des stationären Einzelhandels
Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Professor für BWL, Managementlehre und Handel sowie Leiter des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein

13.45 – 14.15 Uhr
Der High-Velocity-Konsument
Gemma Riberti
Head of Interiors
WGSN Lifestyle & Interiors

14.30 – 15.00 Uhr
Chancen des stationären Einzelhandels in der Innenstadt – Erfolgskonzepte und -strategien
Podiumsdiskussion mit Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe, Mitglied der Geschäftsleitung BBE Handelsberatung GmbH, und Dipl.-Geogr. Martin Kremming, Geschäftsführer IFR GmbH, Partner und Büroleiter CIMA Beratung + Management GmbH, und einem Vertreter aus dem Einzelhandel

NEU: ZWEITE BÜHNE

11.30 – 12.00 Uhr
Der High-Velocity-Konsument
Gemma Riberti
Head of Interiors
WGSN Lifestyle & Interiors

12.15 – 12.45 Uhr
Digitalisierung und E-Commerce sind alternativlos – auch für den Mittelstand
Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Professor für BWL, Managementlehre und Handel sowie Leiter des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein

13.00 – 13.30 Uhr
Generationen Y und Z – Was die jungen Generationen vom Einzelhandel fordern
Dr. Steffi Burkhart
Expertin für die Generationen Y und Z, Human Capital Evangelist

13.45 – 14.15 Uhr
Markenbildung im Einzelhandel – die Faszination der Fläche
Daniel Schnödt
Geschäftsführer
TeamScio/TrendforumRetail

14.30 – 15.00 Uhr
Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements
nmedia GmbH

11.30 – 12.00 Uhr
Stationärer Handel in 2025 – Erlebniseinkauf als Zukunftsmodell
Dr. Gerd Wolfram
Berater und Impulsgeber
IoT Innovation & Consult

12.15 – 12.45 Uhr
NeuroAdvertising – wie Kaufentscheidungen von Werbung emotionalisiert werden
Prof. Dr. Kai-Markus Müller
Professor für Consumer Behavior, HFU Business School, Villingen-Schwenningen

13.00 – 13.30 Uhr
DIGITAL 2020 – von Technologien, Trends und menschlichen Bedürfnissen
Lola Güldenbergl
Trendforscherin und Innovationsentwicklerin
Lola Güldenbergl – Agentur für Trendforschung

13.45 – 14.15 Uhr
„S-Kultur“: Genuss für alle Sinne – eine Erfolgsgeschichte
Dr. Kerstin Schulte-Eckel
Geschäftsführerin
„S-Kultur“-Fachgeschäfte

14.30 – 15.00 Uhr
Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements
nmedia GmbH

11.30 – 12.00 Uhr
Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements
nmedia GmbH

12.15 – 12.45 Uhr
Change & Challenge – wie Veränderung im Retail weiterträgt
Katrin Gugl
Expertin im Retail Business, Speakerin, Trainerin und Coach

13.00 – 13.30 Uhr
NeuroPricing® – Preise und deren Einfluss auf das Kaufverhalten
Prof. Dr. Kai-Markus Müller
Professor für Consumer Behavior, HFU Business School, Villingen-Schwenningen

13.45 – 14.15 Uhr
Digitalisierung und der stationäre Einzelhandel der Zukunft
Dr. Gerd Wolfram
Berater und Impulsgeber
IoT Innovation & Consult

14.30 – 15.00 Uhr
20 Jahre Pantone Color of the Year! Lernen Sie, wie sich das professionelle Farb-Handling an die Digitalisierung angepasst hat
Carola Seybold
Director Business Development
PANTONE Europe, Middle East and Africa at PANTONE LLC


11.30 – 12.00 Uhr
Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements
nmedia GmbH

12.15 – 12.45 Uhr
Social Media im Einzelhandel: Potentiale aufdecken, Chancen nutzen
Alexander Fatseas
Head of Digitalisation
Waketo GmbH

13.00 – 13.30 Uhr
Food is the new shopping: Nonfood & Food erfolgreich verbinden – der implizite Nachbarschaftseffekt am PoS
Achim Fringes
Unternehmensberater und Buchautor

13.45 – 14.15 Uhr
Die Zukunft des stationären Handels: Chancen – Risiken – Lösungsansätze
Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe
Mitglied der Geschäftsleitung
BBE Handelsberatung GmbH

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung. Änderungen vorbehalten. Stand: 23.10.2019

 messe frankfurt

D

70823_AM_Academy_Programm_A4 • 210 x 297 mm • FOGRA 39 • CMYK • es: 18.10.2019