

Philips Consumer Lifestyle

Philips GmbH · UB Consumer Lifestyle · Lübeckertordamm 5 · D-20099 Hamburg

An die
Geschäftspartner
von Philips Consumer Lifestyle

Lifestyle Entertainment

29. Januar 2013

Sehr geehrte Geschäftspartner,

Sie haben mit Sicherheit durch die Medien erfahren, dass sich unsere Produktkategorie Lifestyle Entertainment innerhalb Philips Consumer Lifestyle neu aufstellen wird. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie persönlich darüber informieren, dass Philips einen Vertrag zur Übertragung des Lifestyle Entertainment Geschäfts auf den japanischen Technologiekonzern Funai unterzeichnet hat. Funai ist seit über 25 Jahren Partner von Philips – in führenden Märkten wie Nordamerika und Asien machen wir ein sehr erfolgreiches Geschäft mit Funai.

Mit diesem Vertrag wird für Philips Lifestyle Entertainment eine vielversprechende Zukunft eingeleitet und für Sie, unsere Kunden, Kontinuität geschaffen. Die Traditionsmarke Philips, unsere Innovationsstärke und unsere Marktposition in den Bereichen Audio, Video und Entertainment werden zusammen mit Funais starker Position in Amerika und Japan sowie deren Kompetenz hinsichtlich Herstellung und Lieferung wirksam eingesetzt. Hiermit legen wir den Grundstein für ein globales CE Unternehmen mit dem Fokus auf dem Wachstumsmarkt des Connected Entertainment. Mit dieser Kooperation stellen wir sicher, dass die Verbraucher auch in Zukunft an großartigen Unterhaltungsprodukten von Philips ihre Freude haben.

Wir stehen vor einem bedeutenden Schritt sowie einer wichtigen Zeit für Philips Consumer Lifestyle und das Philips Lifestyle Entertainment Geschäft.

Neben dem Vertrag mit Funai sowie dem Joint Venture TP Vision für Philips Television konzentriert sich die Sparte Philips Consumer Lifestyle auf seine Strategie des Health and Well-being – Gesundheit und Wohlbefinden steht für uns im Fokus. Das Portfolio von Philips Consumer Lifestyle setzt sich aus den Produktkategorien Personal Care, Health & Wellness, Domestic Appliances sowie Coffee zusammen. Hier haben wir in 2012 ein Wachstum im hohen einstelligen Bereich erreicht. Mit Blick auf die Zukunft zeigt sich Consumer Lifestyle in einer starken Ausgangsposition, um gemeinsam mit Ihnen ein nachhaltiges Wachstum voranzubringen.



Besucher: Lübeckertordamm 5
D-20099 Hamburg
Telefon: (040) 28 99-0
Telefax: (040) 28 99-28 29

www.philips.de

Geschäftsführung:
Andreas Wente (Vorsitzender),
Jochen Franke, Henrik Köhler, Klaus
Baumann, Roger Karner
Sitz der Gesellschaft: Hamburg
Registergericht Hamburg, 66 HRB 98 110

WEEE-Reg.-Nr.: DE 39882634

Philips Lifestyle Entertainment mit dem Portfolio Audio, Video, Multimedia und Accessories (Headphones, Home Audio und Video, DECT Telefone und App enabled Accessories) ist ein stabiles, differenziertes und rentables Geschäft mit vielen am Markt führenden Produkten. In den letzten Jahren haben wir das Portfolio in Richtung auf Wachstumskategorien wie Sound und Connected Entertainment neu positioniert. Wir haben in Marketing und Innovationen investiert. Mit diesem Schritt gewährleisten wir eine stabile, stark auf Wachstum ausgerichtete Zukunft für unser Geschäft. Das Geschäft konzentriert sich weiterhin auf großartige, auf unsere Kunden orientierte Innovationen auf dem Markt. Unsere High-end Marke Philips Fidelio und bevorstehende Marketing-Aktionen sind sehr gute Beispiele dafür, wie erfolgreich Lifestyle Entertainment derzeit im Markt positioniert ist und auch weiterhin sein wird.

Ziel hierbei ist, dass das aktuelle Lifestyle Entertainment Team zu Funai übergehen wird und wir somit in bewährter Art Ihre Betreuung sicherstellen und weiter intensivieren werden.

Ihre Hauptansprechpartner bei Lifestyle Entertainment bleiben somit auch langfristig dieselben. Matthias Wietstock, Market Leader Lifestyle Entertainment bei Philips CL DACH, und sein Team werden in Kürze mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um diese Ankündigung im Einzelnen zu besprechen und verbleibende Fragen zu klären.

Wir freuen uns auf die Umsetzung dieses Vertrages mit Funai und auf die Fortsetzung einer soliden Partnerschaft mit Ihnen. Diese wird unseren gemeinsamen Kunden, den Konsumenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz spannende Innovationen liefern.

Mit freundlichen Grüßen



Henrik Köhler
Geschäftsführer Philips GmbH &
Sector Market Leader CL DACH



Matthias Wietstock
Market Leader Lifestyle Entertainment
Philips CL DACH

