

MARKEN-STRATEGIE

Category Management (nächsten 3 Jahre)

Coffee	Breakfast	Food preparation	Selected Kitchen categories	Ironing	Comfort
Espresso, Filter	Wasserkocher, Toaster Filterkaffee		Fritteusen, Öfen, Grill, Brotbackautomat, Dampfgarer		
	 KENWOOD BRAUN	KENWOOD BRAUN	 KENWOOD BRAUN	 BRAUN	
		KENWOOD Fokus auf Geräte, die auf der Arbeitsfläche stehen Braun: Fokus auf Geräte, die in der Hand gehalten werden		De'Longhi :Fokus auf Bügelsysteme Braun: Fokus auf Dampfbügeleisen und Bügelstationen	
	3 Marken mit unterschiedlichem Design und Differen- zierung in der Ausst.	2 Marken mit unterschiedlichen Zielgruppen und Spezialitäten	3 Marken mit unterschiedlichem Design und Differen- zierungen in der Ausst.	2 Marken mit unterschiedlichem Design und Differen- zierung in der Ausstattung	



KENWOOD

BRAUN