

# MARKEN-STRATEGIE

## Brand Management



KENWOOD

BRAUN

Erbe	Italienisches Design und Leidenschaft	Britisch designed und entwickelt seit 1947	Zuverlässiges deutsches Design und Technik
Marken Positionierung	Ein De'Longhi Produkt verändert den Alltag immer in etwas Besonderes.	KENWOOD Produkte vermitteln Sicherheit bei der Zubereitung von Speisen für alle Gelegenheiten.	Designed to make the difference.
Zielgruppe	Anspruchsvolle Konsumenten, die nach einer starken Kombination von Stil und Leistung suchen.	Versierte Köche, die nach Verbesserung ihrer Fähigkeiten in der Küche streben und innovativ sind.	Allgemein: Leistung, Qualität und Ausgereiftheit Zuhause: Familien-Manager, die zweckmäßige Produkte und schnelle Ergebnisse für die Bedürfnisse der Familie benötigen
Vorwiegende Farbenpalette	Blau und weiß	Weiß und silber	Schwarz
Positionierung	Premium	Premium	Premium
Fokus-Kategorien	Kaffee, Comfort (Klima, Luftbehandlung) und ausgewählte Bereiche aus Küchen- und Haushaltsgeräten	Speisenzubereitung	Personal care Uhren Speisenzubereitung, Bügeln und ausgewählte Küchengeräte



KENWOOD

BRAUN