

B/S/H/



Jahrespressekonferenz 2012

BSH Bosch und Siemens
Hausgeräte GmbH

München, 23. Mai 2012



Geschäftslage 2011 auf einen Blick

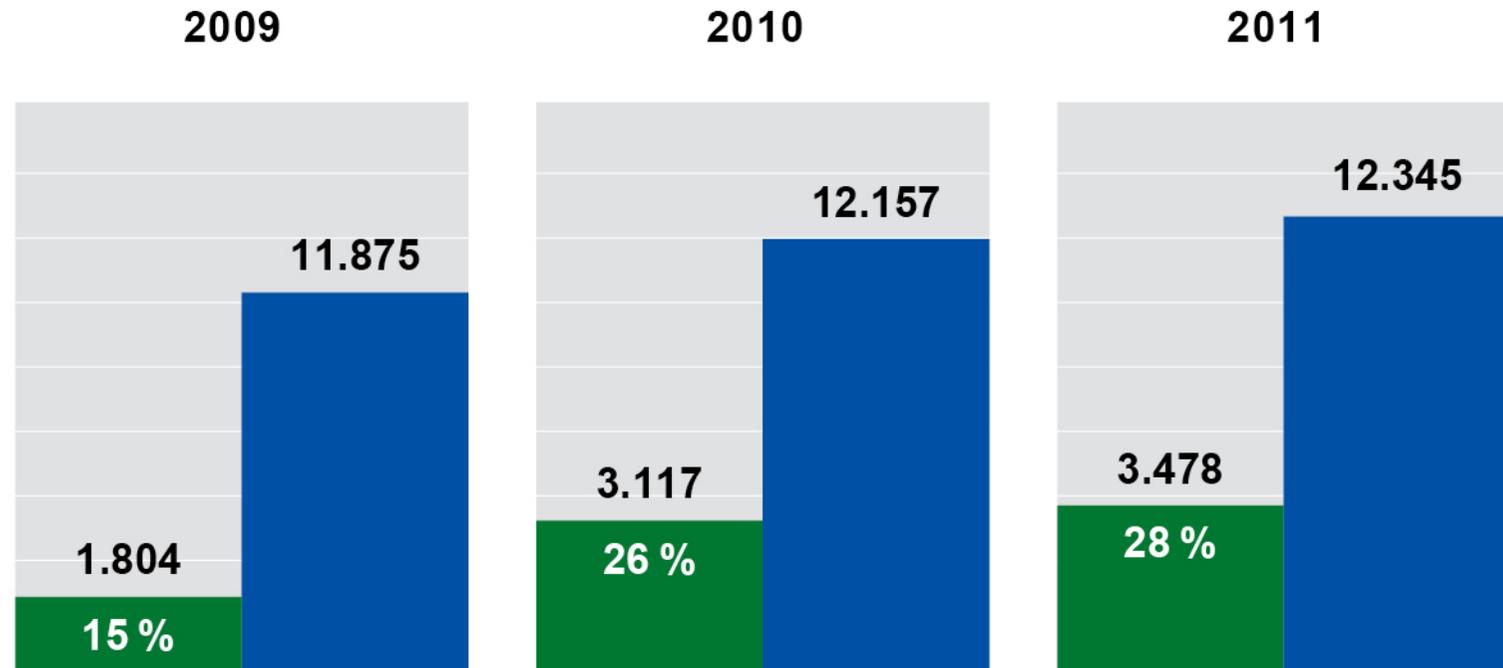
- Neues Rekordjahr
- Weiterhin überdurchschnittlich profitabel
- In Deutschland stärker gewachsen als der Markt
- Besonders starkes Wachstum in Osteuropa, Türkei und Asien
- Consumer Products sehr erfolgreich
- Vorreiterrolle bei supereffizienten Hausgeräten

Absatzentwicklung supereffizienter Geräte in Europa

in Tsd. Stück

■ Absatz supereffizienter Geräte¹ in Europa²

■ Absatz aller BSH Geräte¹ in Europa²



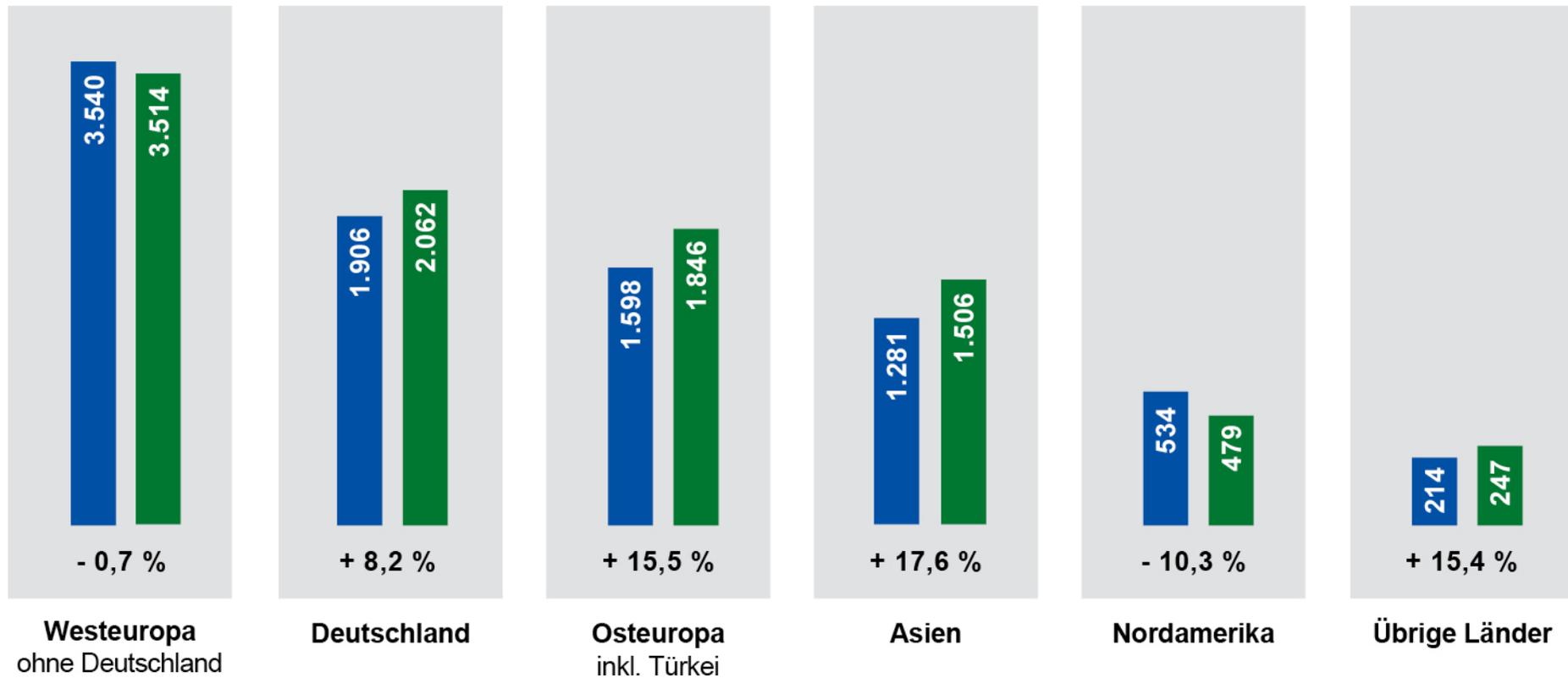
1) Mit Energielabel

2) 27 Länder der EU, Kroatien, Norwegen und Schweiz

Umsatzentwicklung in den Regionen

in Mio. EUR

■ 2010
■ 2011



Kleine Geräte – großes Wachstum



B/S/H/



B/S/H/

Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR

	2010		2011*		Veränderung	
	absolut		absolut		absolut	
Umsatzerlöse	9.073	100 %	9.654	100 %	581	+ 6,4 %
Bruttoergebnis	3.464	38,2 %	3.577	37,1 %	113	+ 3,3 %
Vertriebs- und Verwaltungskosten	2.357	26,0 %	2.582	26,7 %	225	+ 9,5 %
Forschungs- und Entwicklungskosten	277	3,1 %	298	3,1 %	21	+ 7,6 %
EBIT	754	8,3 %	647	6,7 %	- 107	- 14,2 %

* 2011 erstmalige Umgliederung der Zinsaufwendungen/-erträge für Pensionen, Altersteilzeit und Jubiläen aus dem operativen Ergebnis in das Finanzergebnis. Werte 2010 vergleichbar dargestellt.

Aktiva

in Mio. EUR

	2010	2010*	2011
Forderungen LuL	1.735 25,1%	2.073 28,6%	2.259 30,4%
Vorräte	1.226 17,8%	1.226 17,0%	1.305 17,6%
übrige kurz- und langfristige Vermögenswerte	2.143 31,1%	2.143 29,6%	1.979 26,6%
Anlagevermögen	1.797 26,0%	1.797 24,8%	1.892 25,4%
Bilanzsumme	6.901	7.239	7.435

* Vergleichbar-Rg. für Wechseldiskont 2010 i.H.v. 338 Mio. EUR.

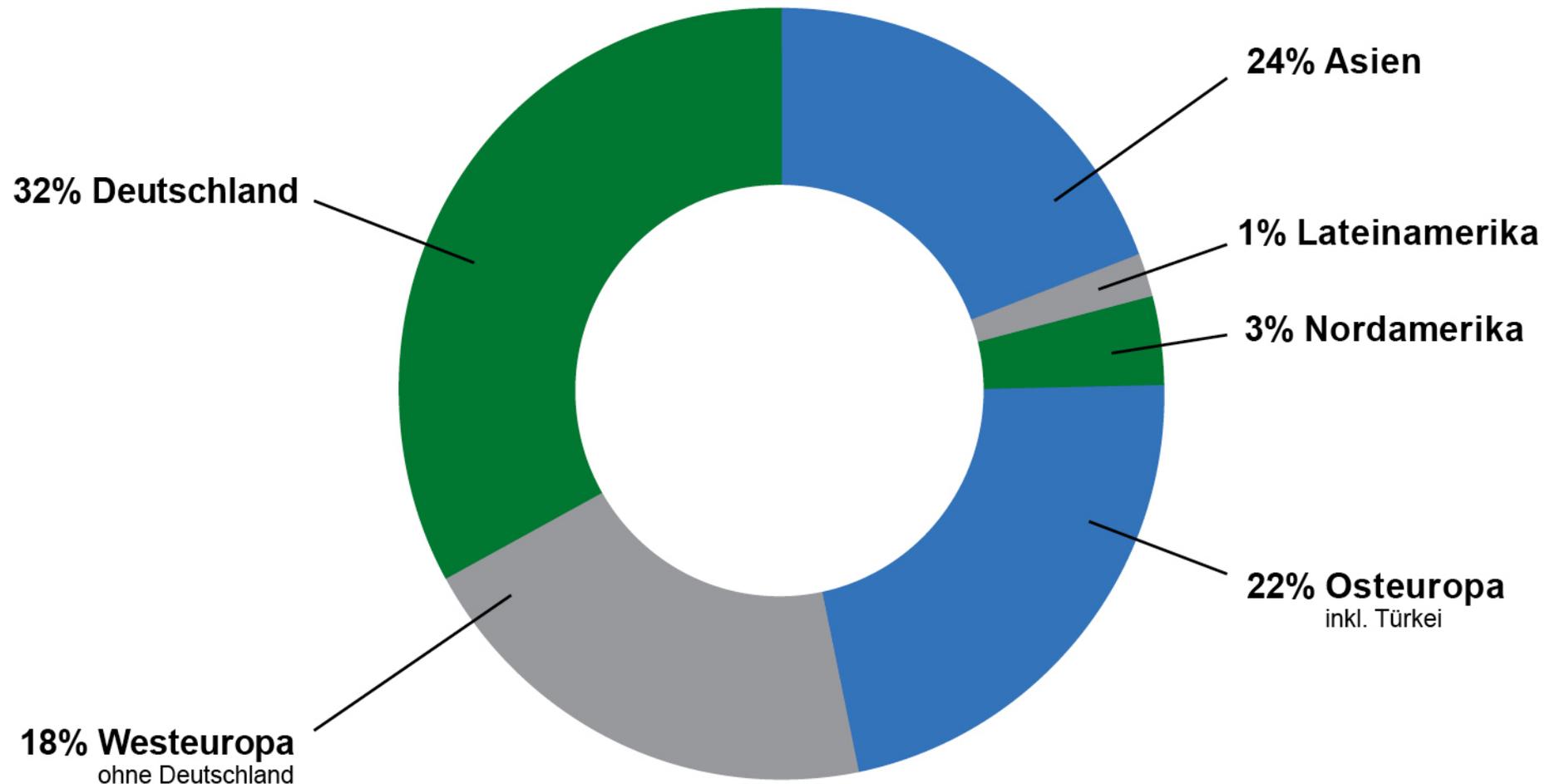
Passiva

in Mio. EUR

	2010	2010*	2011
Kurzfristige Verbindlichkeiten	2.838 41,1%	3.176 43,9%	3.109 41,8%
Langfristige Verbindlichkeiten	1.655 24,0%	1.655 22,8%	1.917 25,8%
Eigenkapital	2.408 34,9%	2.408 33,3%	2.409 32,4%
Bilanzsumme	6.901	7.239	7.435

* Vergleichbar-Rg. für Wechseldiskont 2010 i.H.v. 338 Mio. EUR.

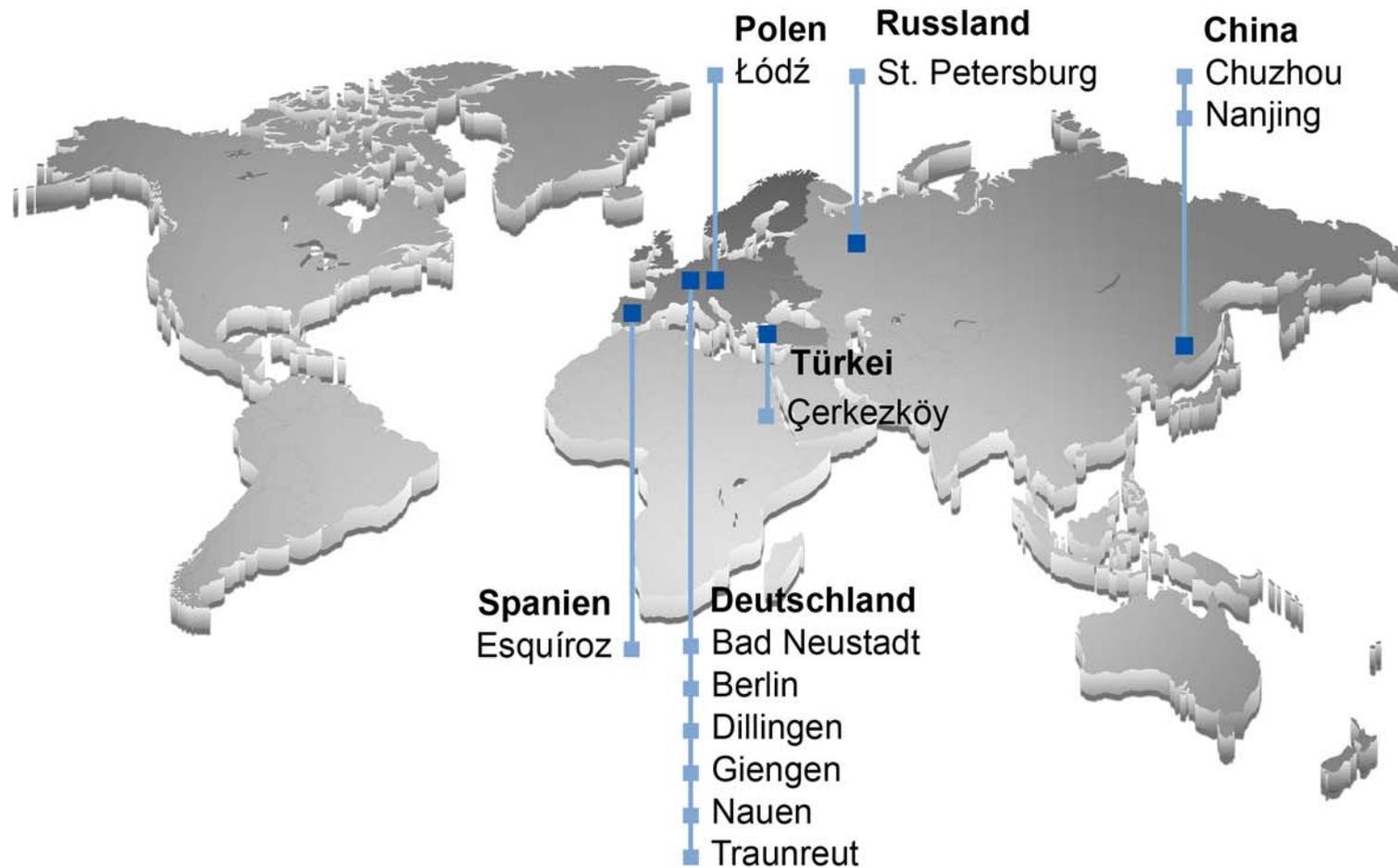
Mitarbeiter nach Regionen



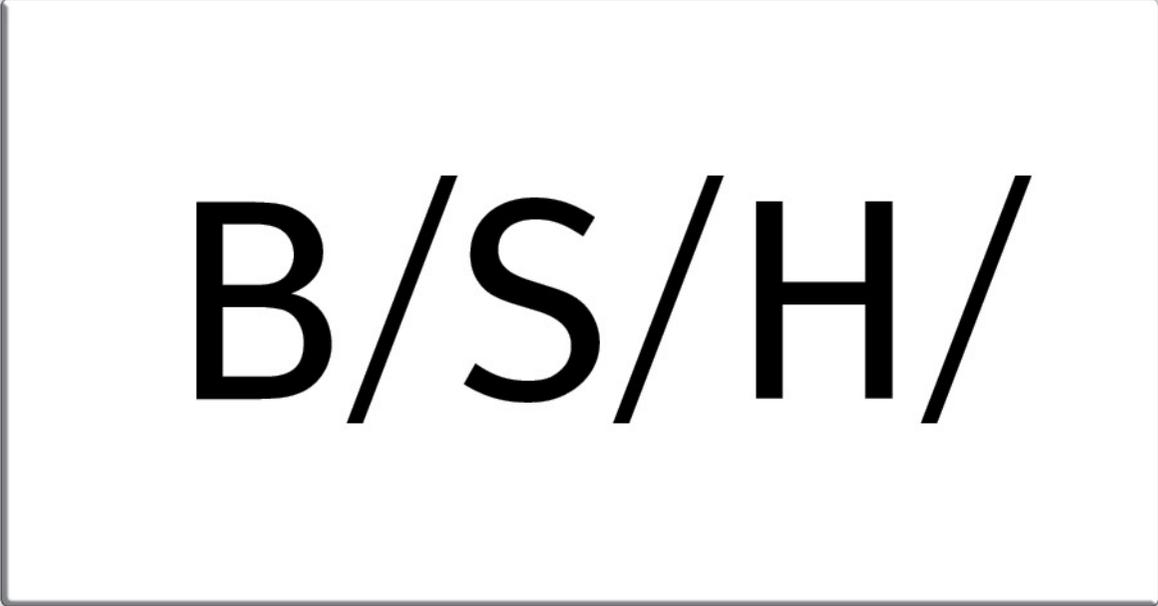
Als Top Arbeitgeber ausgezeichnet



Investitionsschwerpunkte 2011



B/S/H/



B/S/H/

Ausblick 2012

Hausgerätemarkt

- Schwaches Wachstum des weltweiten Marktes für Weiße Ware
- Regional unterschiedliche Entwicklungen der Märkte

BSH

- Nachhaltiges Wachstum
- Steigerung des Umsatzes

